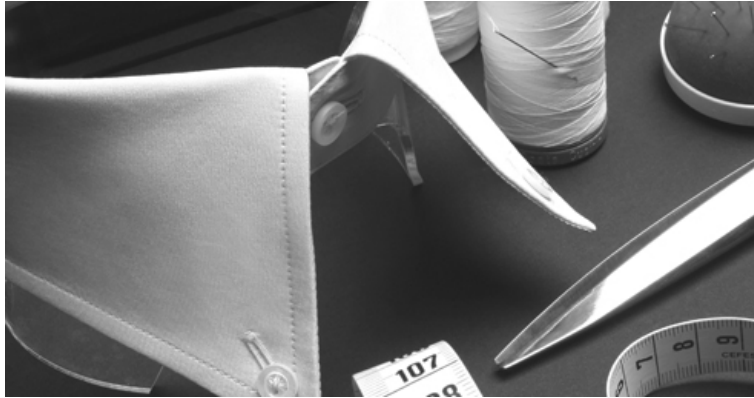


**MODE** TENDANCE

## Spécial homme : les grands classiques revisités

par Elisa Morère publié le 28 octobre 2008



**L**e sur-mesure sera-t'il une réponse à la mondialisation ? Les nouveaux dandies rêvent désormais de grands classiques personnalisés. Jil Sander l'a compris et annonce la naissance d'une nouvelle ligne « sartorial » avec des chemises sur mesure, tandis que l'Anglais Fred Perry Laurel propose ses polos customisables, dont Pete Doherty est fan. Citons aussi les boutiques Van laack ou encore [Thanx God l'M A V.I.P. qui retaille petites robes et costumes à vos mesures](#). Tour d'horizon des dernières adresses dont on parle.

### Des chemises sur mesure Jil Sander

Jil Sander lance donc une collection de chemises, cousues au petit point par les maîtres tailleurs italiens, baptisée Jil Sander Sartorial. Côté ligne, celle-ci présente une construction semi-cintrée et une coupe à partir de vos mensurations : pincés-dos, longueur d'une manche, épaule, pour un tomber impeccable. Dix mesures précises sont adressées en Italie où un patron sera créé. À vous de choisir le type de col surpiqué ou non (classique, italien haut, large pour nouer la cravate à la Windsor, ou Oxford le plus business pointu), type de poignet (carré, arrondi ou mousquetaire pour glisser le bouton de manchette). Les initiales brodées vont de soi. Enfin, vous choisissez le tissu : soyeux Sea Island, coton d'Égypte, parmi 125 motifs. Vous pouvez éventuellement vous offrir la version smoking avec boutonnage sous patte, ou très habillée avec plissé devant, col cassé ou plat. Le sur-mesure demande juste un peu de patience : cinq semaines de délais sont nécessaires pour recevoir le modèle, livré dans une boîte spéciale Jil Sander Sartorial. Le prix ? De 270 euros à 550 (56 avenue Montaigne, 75008 Paris)

### Van Laack rue de la Paix

Autre nouvelle adresse pour connaisseurs : Van Laack est une marque d'origine allemande dont l'emblème à la couronne signe une qualité irréprochable et une facture main soignée. Dans cette boutique ouverte récemment, les chemises sur mesure - le vrai tout fait à la main réalisé dans un atelier en Tunisie - comportent des boutons en nacre avec trois trous - brevetés ! Mue par le souci du détail pour sa clientèle business class, cette marque propose les meilleurs tisserands d'Europe pour ses popelines, cotons nattés, sea island et un coton d'Égypte parmi les plus fins du monde. Délai : 4 semaines. Prix : jusqu'à 229 euros en fonction du tissu (17 rue de la Paix, 75002 Paris).

### Des polos customisés Perry Laurel

Le polo aussi peut être revisité par le client comme le prouve Fred Perry Laurel qui ouvre une première boutique à Paris. L'occasion de replonger dans le Swinging London de cette marque née en 1952. À votre demande, tous les polos emblématiques en piqué de coton et en cinq couleurs subissent un « tuning » du col, des manches, et l'ajout de vos initiales (120 euros). Ces modèles n'ont pas tellement évolué depuis qu'ils ont été adoptés par les Mods, premier mouvement rebelle, fêtard et dandy des années 60. Fred Perry Laurel (seulement sous l'égide Laurel) propose des polos signés également. Paul Weller, leader du groupe Jam, a dessiné un modèle et Raf Simons de mini collections depuis deux saisons. Autres signatures « capsules » : Blank Canvas, Peter Jenson, Terry Hall ou Jessica Ogden. Les clients actuels se sont les descendants spirituels des Mods, à savoir... Pete Doherty ou Amy Winehouse (70, rue Vieille du Temple, 75003 Paris) !

### Du vintage à vos mesures

Thanx God l'm A V.I.P est la nouvelle boutique de Sylvie Chateigner qui déniche des trésors griffés. Ici, Courrèges, Chanel, Yves Saint-Laurent, Ungaro, et autres magiciens qui ont marqué les époques. Les hommes y trouveront des costumes aussi. L'atelier attendant recoupe donc les vêtements mythiques dont les proportions ne concordent pas toujours avec nos corps contemporains (12 rue de Lancry, 75010 Paris)

---

GROUPE PRESTIGIUM © 2008