

### La mode TGV en route pour Paris

La styliste Sylvie Chateigner vient d'ouvrir à Paris un concept-store vintage sous le nom Thanx God I'm a VIP, alias TGV pour les habitués. Un retour aux sources pour cette chineuse qui avait déjà lancé une boutique dans les années 90.



*Intérieur de la boutique TGV rue de Lancry - Photo : C. Vautard*

A l'époque, Sylvie Chateigner officiait rue Greneta à Paris (IIIe) et très vite, TGV est aussi devenu synonyme de fêtes mémorables à thèmes dans des endroits tels que l'Elysée Montmartre, en passant par la salle Wagram ou le Ritz Club. Et pour l'occasion, les VIP venaient bien évidemment s'habiller chez elle.

Après un break, le concept est donc de retour mais dans un espace beaucoup plus grand. Au 12 rue de Lancry (Xe), TGV s'étend sur 200 mètres carrés sur deux niveaux. Sylvie propose dans une ambiance intimiste une large sélection allant de pièces de couturière, aux vêtements sans marque aux volumes actuels, jusqu'aux silhouettes griffées et aux perles rares de créateurs.

Parmi les pièces les plus contemporaines, on trouve un smocking **Lanvin** noir à 700 euros, un pull sans manche en alpaga signé Grès à 140 euros, un pull manches chauve-souris non griffé à 65 euros, un ensemble en soie **Yves Saint Laurent** à 600 euros ou un véritable manteau **Thierry Mugler** à 1 500 euros qui figure parmi les pièces les plus chères. « J'ai chiné pendant trente ans et j'ai gardé un réseau qui me permet de dénicher de tout à tous les prix, souligne la maîtresse des lieux. Ici, nous ne sommes pas chez Dider Ludot, (il y a tous les prix) ou chez **Colette** (les vêtements ont tous une histoire), les gens viennent pour trouver une pièce unique ».



*TGV mise sur l'originalité et la pièce unique - Photo : C. Vautard*

En outre, Sylvie Chateigner accorde une grande attention aux matières (laine, soie, cachemire...) ou aux détails. Son mot d'ordre : la qualité avant tout ! Loin des friperies classiques, les articles ont tous été nettoyés et sont en très bon état. Un service de retouche est même proposé. En boutique, les pièces sont rangées par couleur pour éviter le désordre. Il y a aussi un petit corner chaussures, un espace sacs et chapeaux et un superbe meuble qui contient quelques bijoux, foulards, ainsi que des cravates et des nœuds papillons. De fait, les hommes ont également droit à une petite sélection de vêtements : costumes, maille, chemises, ...

Au sous-sol (ouvert uniquement le samedi), se cache une sorte de braderie avec des pièces plus accessibles en terme de prix et hors saisons (longues robes en coton, vestes, blouses...).

Enfin, même la musique va faire partie de l'aventure, puisque TGV lance son propre label de musique car, pour Sylvie, mode et musique vont toujours de paire. « TGV, c'est véritablement un lifestyle », conclut souriante la styliste.

**Fermer**